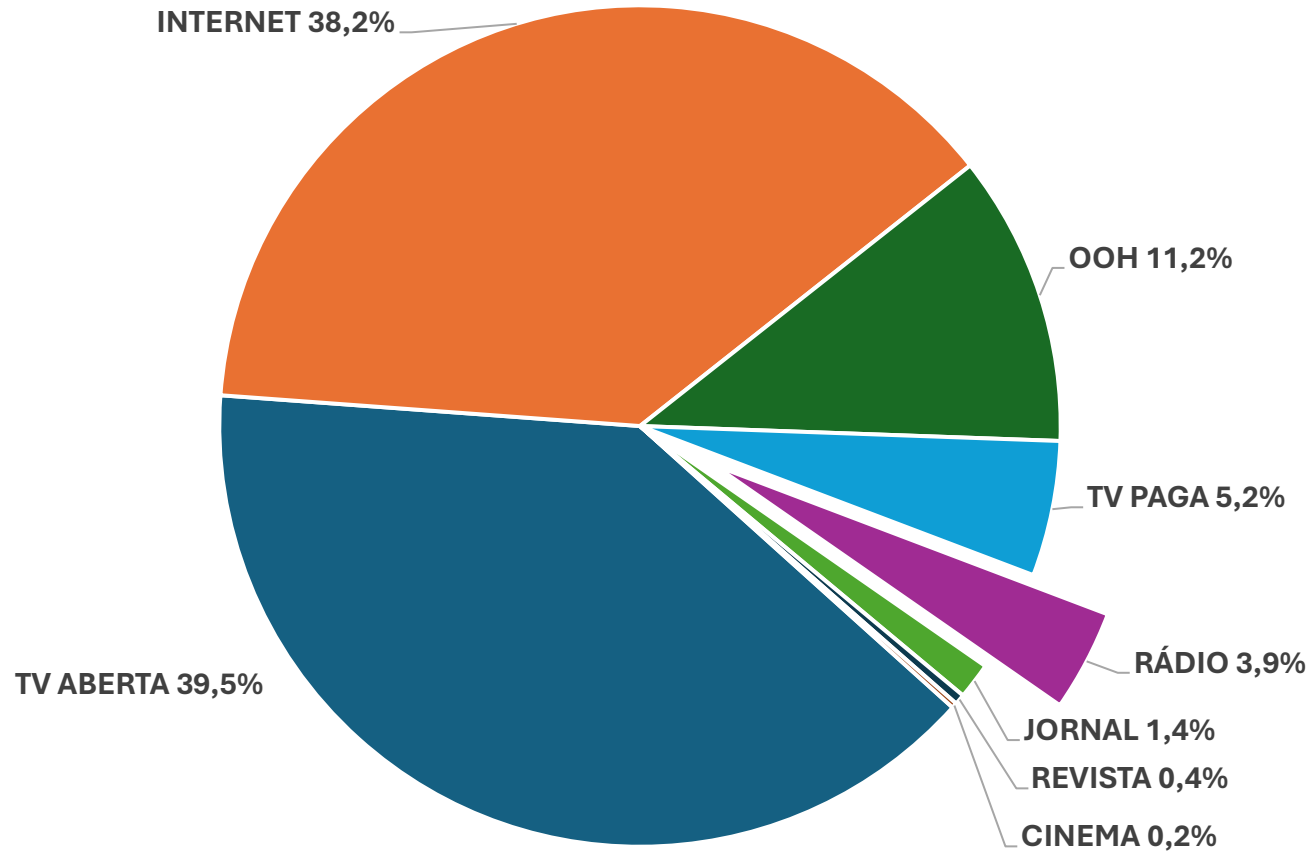


RELATÓRIO CENP-MEIOS*

JAN A JUN DE 2024:



* Dados oficiais fornecidos por mais de 300 agências no Brasil

O MEIO RÁDIO NO RIO GRANDE DO SUL



AGERT

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA
DE EMISSORAS DE
RÁDIO E TELEVISÃO



METODOLOGIA:

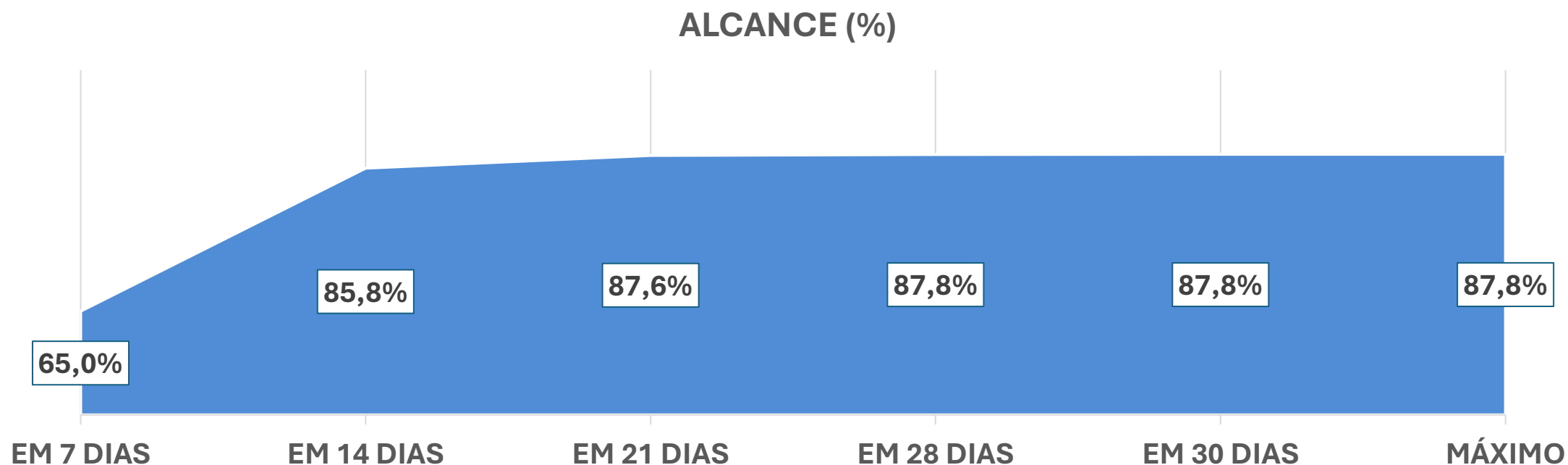
- Objetivo - Levantar informações de Audiência do Meio Rádio em todas as suas atuais plataformas;
- 1.500 Entrevistas distribuídas nas 8 regiões da AGERT (Região Metropolitana foi somada com Litoral Norte);
- População de 15 anos e mais;
- Período de campo: De 15/07 a 01/08/24



RESULTADOS:

88% da população gaúcha de 15 anos e mais costuma ouvir Rádio, o que representa 7.867.854 pessoas.

Praticamente 9 em cada 10 Gaúchos.

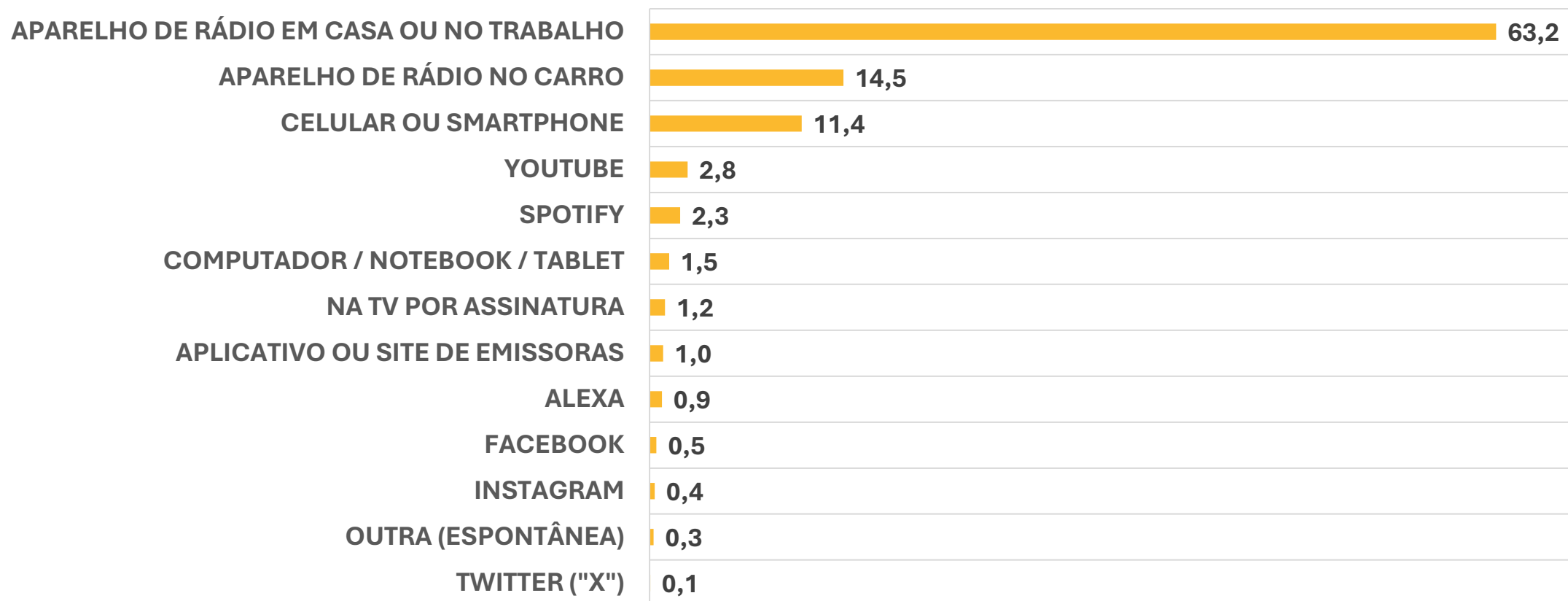


RESULTADOS:



O Rádio no Rio Grande do Sul tem, em média 1.344.016 ouvintes por minuto, nos 7 dias da semana e nas 24hs do dia.

Onde ouvimos Rádio? (%)



RESULTADOS:

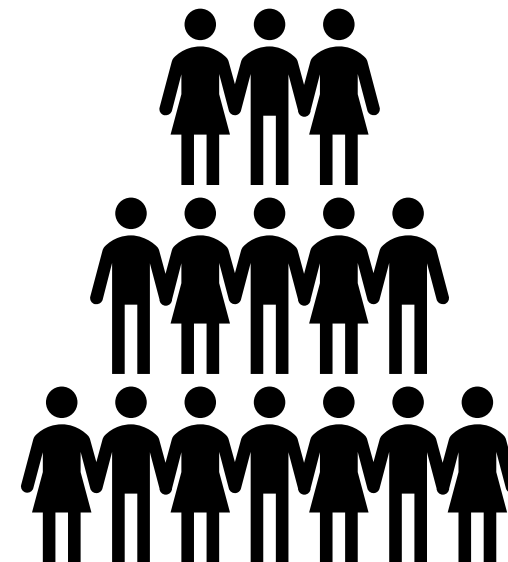


Em 30 dias, o Meio Rádio alcança:

- 85,3% da população de 15 a 24 anos;
- 86,9% da população de 25 a 34 anos;
- 86,5% da população de 35 a 44 anos;
- 88,6% da população de 45 a 59 anos;
- 89,9% da população de 60 ou mais anos.

Consideradas as faixas de Renda Familiar, o Meio Rádio alcança:

- 86,5% com renda familiar de até 2 salários mínimos;
- 90,3% com renda familiar de 2 a 5 salários mínimos;
- 89,8% com renda familiar acima de 5 salários mínimos.

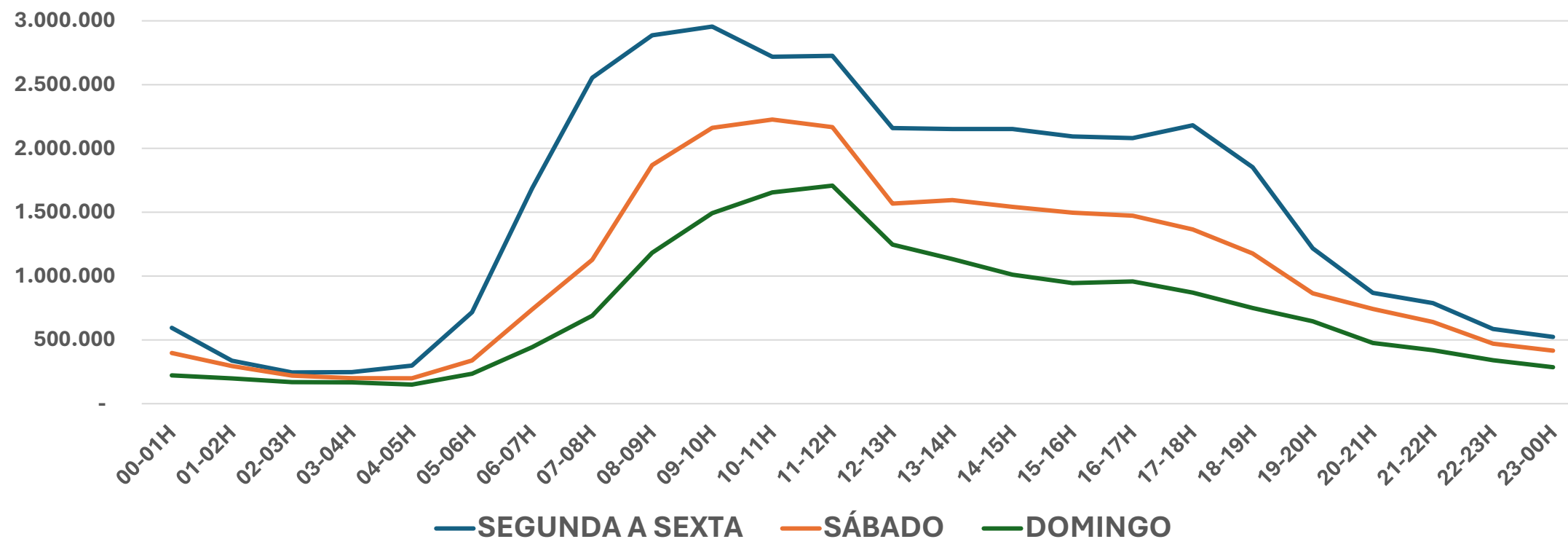


RESULTADOS:

O “Prime Time” do Rádio Gaúcho é entre segunda e sexta das 07h às 18h, onde a média é de mais de 2 milhões de ouvintes por minuto, com picos de quase 3 milhões de ouvintes durante a manhã.



AUDIÊNCIA HORA A HORA



RESULTADOS:

O estudo também mostra que o Rádio é ouvido por todas as faixas etárias:

- 12% dos ouvintes são da Geração Z;
- 61% têm entre 25 e 59 anos;
- 26% têm 60 anos ou mais.



PERFIL POR FAIXA ETÁRIA (%)

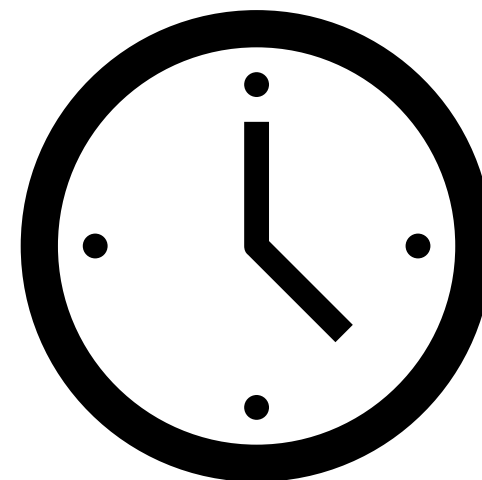


RESULTADOS:



TEMPO MÉDIO DE AUDIÊNCIA*:

- Entre Segunda e Sexta os ouvintes ficam, em média, 332 minutos ouvindo Rádio, o que significa uma média de 5 horas e meia;
- Aos Sábados os ouvintes ficam, em média, 437 minutos ouvindo Rádio, o que significa uma média de 7 horas;
- Aos Domingos os ouvintes ficam, em média, 427 minutos ouvindo Rádio, o que significa uma média de 7 horas.



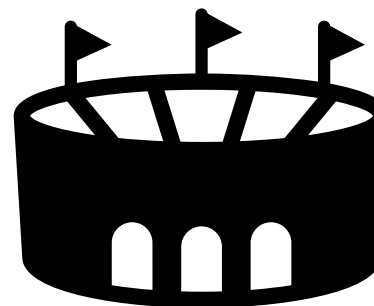
* Cálculo desse índice: é o total de minutos dedicados a uma emissora, divididos pelo número de pessoas que a ouviram por pelo menos um minuto. Indica a proporção da média de minutos em relação ao total de duração da faixa horária em estudo.

RESULTADOS:



TIPO DE CONTEÚDO – O QUE O RS OUVI NO RÁDIO?

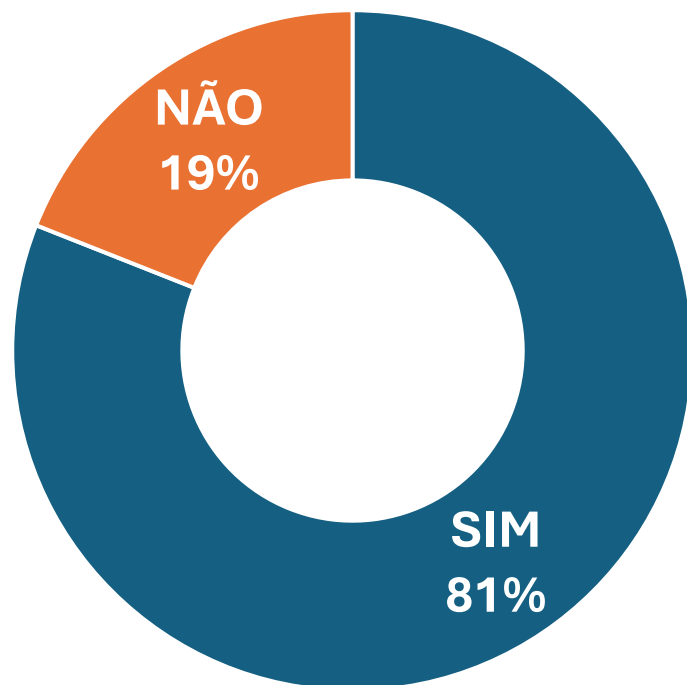
- **72%** da população costuma ouvir Notícias no Rádio;
- **74%** da população costuma ouvir Música no Rádio;
- **56%** do público masculino costuma ouvir Futebol e outros esportes no Rádio;
- **27%** da população costuma ouvir Podcasts.



RESULTADOS:

Percepção da população:

O RÁDIO É CONFIÁVEL?



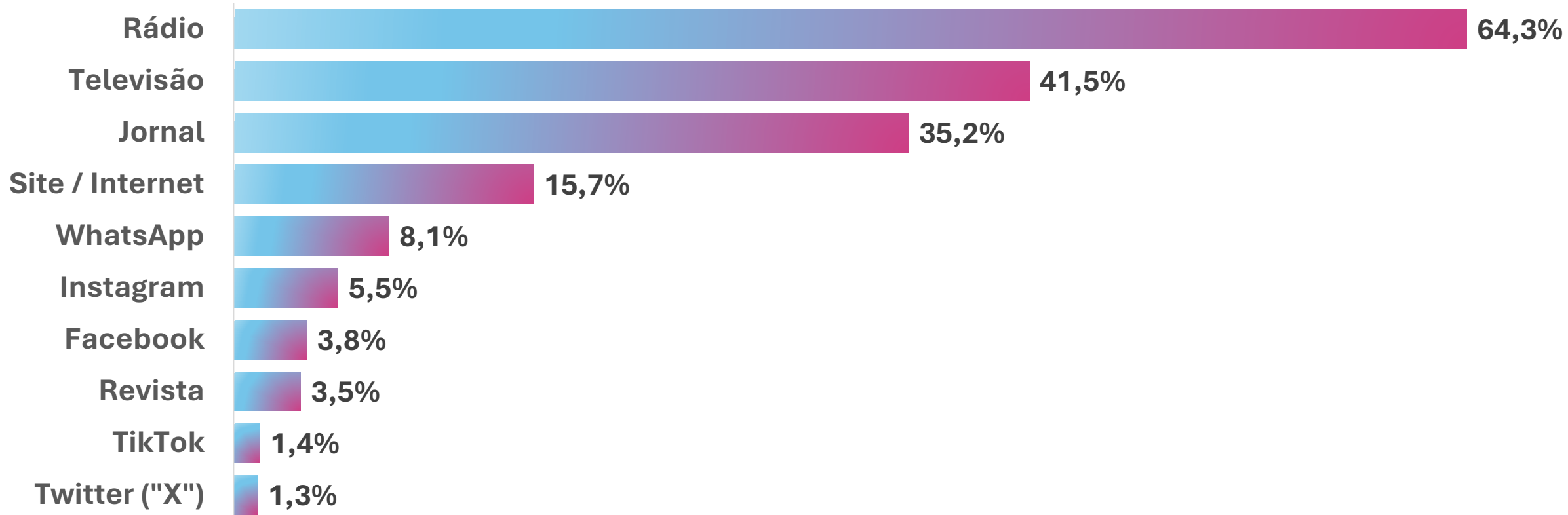
- **67%** confia nos comerciais que ouve no Rádio;
- **68%** confia na divulgação de produtos e serviços feito pelos locutores de Rádio;
- **70%** acredita que as propagandas no Rádio são **MAIS CONFIÁVEIS** do que as propagandas na Internet;
- **69%** considera o locutor de Rádio como um influenciador;
- **48%** lembra de ter ouvido algum comercial de Rádio nos últimos 30 dias.
- **77%** considera o Rádio um companheiro
- **67%** considera que o Rádio é essencial

RESULTADOS:

Desses Meios de comunicação, em quais o(a) sr(a) mais confia?

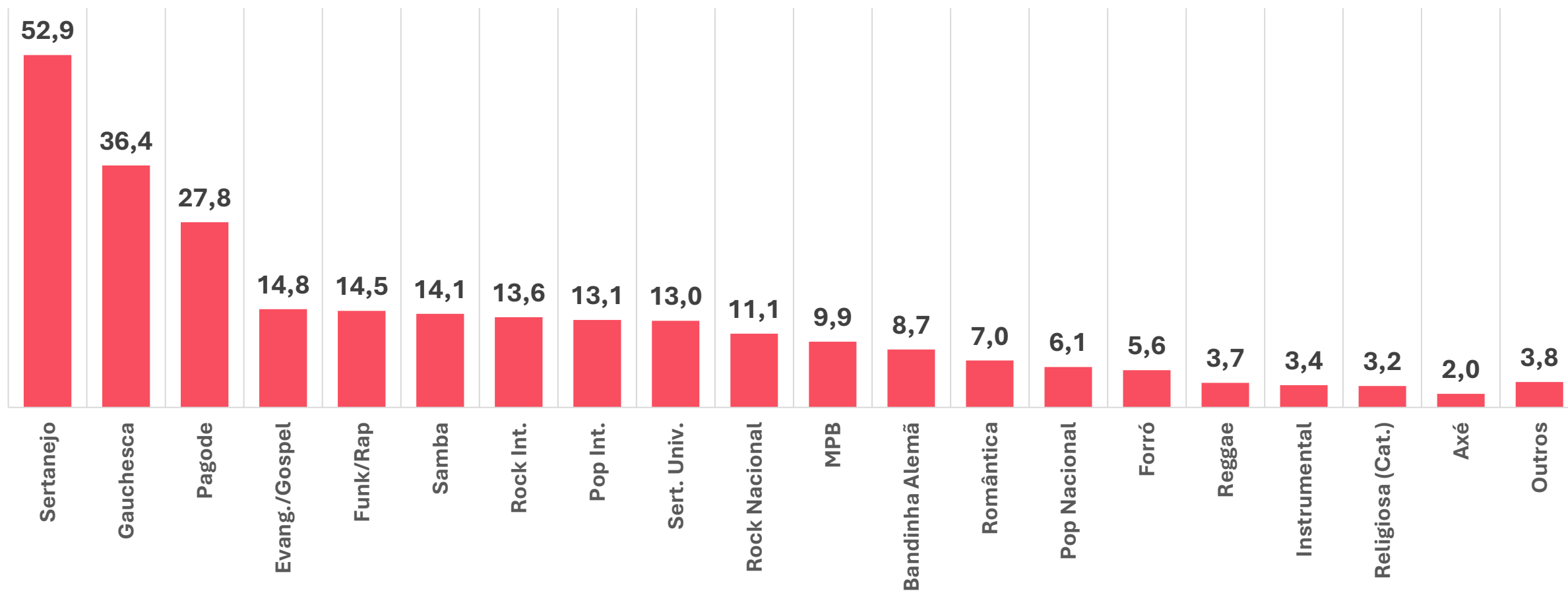


RANKING DE CONFIANÇA:



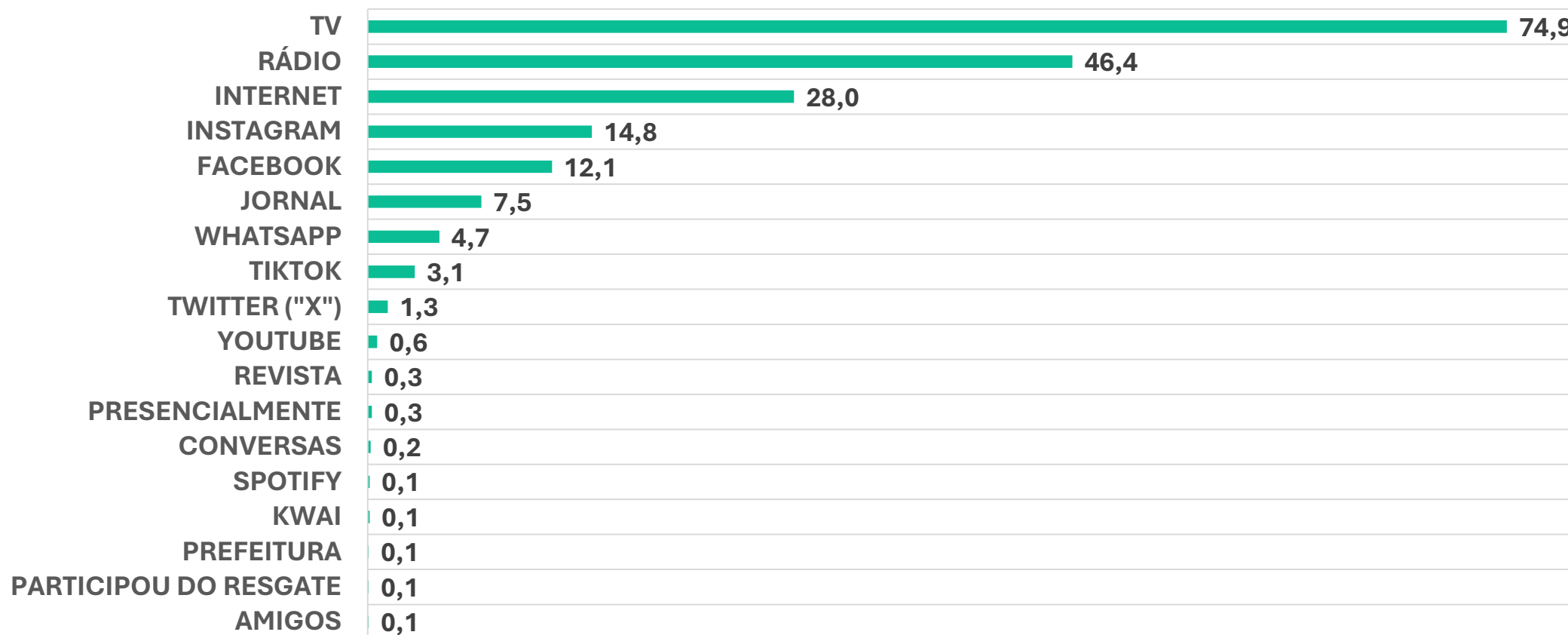
RESULTADOS:

Quais são os gêneros musicais preferidos da população Gaúcha?



RESULTADOS:

Nesse ano, tivemos as tragédias das enchentes aqui no Estado. Quais foram os meios que a população Gaúcha mais utilizou para se informar?



**MUITO OBRIGADO!
AGUARDAMOS SEU CONTATO:**

Domício Torres

Contato do WhatsApp

